

# APLIKASI PENDETEKSI PENIPUAN DATA PADA E-COMMERCE MENGGUNAKAN METODE KLASIFIKASI MACHINE LEARNING

## Latar Belakang

Berawal dari perkembangan e-commerce di Indonesia, banyak muncul promo-promo menarik (cashback). Segelintir orang menyalahgunakannya sebagai lahan keuntungan pribadi sehingga dapat merugikan e-commerce itu sendiri. Melihat permasalahan tersebut, penulis tergerak untuk membuat suatu aplikasi pendeteksi fraud cashback tersebut.

## Teknologi



## Tujuan & Manfaat

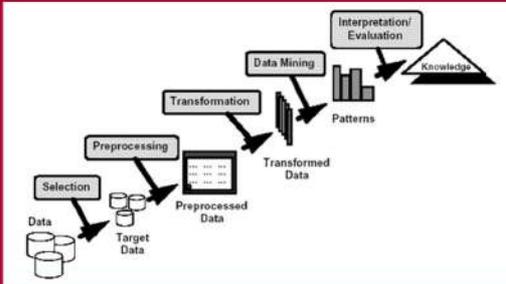
### Tujuan

1. Menentukan model klasifikasi machine learning dengan nilai akurasi terbaik pada kasus pendeteksi fraud cashback pada e-commerce
2. Membuat aplikasi sederhana untuk menampilkan hasil pengolahan data.

### Manfaat

1. Menemukan metode klasifikasi machine learning serta nilai hyperparameter yang menghasilkan nilai akurasi terbaik.
2. Memisahkan data yang tergolong fraud dari dataset transaksi cashback e-commerce secara visual sehingga pengguna dapat lebih cepat menyerap informasi.

## Metode Penelitian



Knowledge Discovery of Databases dengan algoritma pemilihan fitur serta metode klasifikasi KNN, CNN, LSTM, dan CNN-LSTM.

## Hasil & Kesimpulan

	CNN	KNN
Akurasi	64,11%	83,82%
Waktu Training	06:24:39.890	0:00:00.321

Melalui keempat model yang dibandingkan, penulis mengambil dua kandidat terbaik yaitu CNN dan KNN. Dapat dilihat metode klasifikasi sederhana seperti KNN dapat menghasilkan nilai akurasi yang lebih tinggi dibandingkan metode modern seperti CNN. Ditambah dengan perbedaan waktu training yang sangat signifikan.

## Tampilan Aplikasi

